

## Plan de Com ELEK ENER 2020

plan de communication de ELEK ENER 2020 conjointement avec le Salon SENA 2020 : cette édition bénéficiera d'une campagne exceptionnelle sur tous les supports médiatiques : L'entame de la promotion et création de plateforme visiteurs avant 5 mois

### PLAN DE COM DETAILLE SENA 2020

| MARKETING DIRECT   | QUANTITE       |
|--|----------------|
| <b>Campagne E-mailing :</b>  | <b>10</b>      |
| 1 <sup>ère</sup> - 6 <sup>ème</sup> : campagne pour la prospection commerciale |                |
| 7 <sup>ème</sup> - 10 <sup>ème</sup> campagne pour visitorats                  |                |
| Professionnels pour la prospection commerciale                                 | <b>7 000</b>   |
| Professionnels pour visitorat  | <b>150 000</b> |
| Particuliers pour visitorats   | <b>200 000</b> |
| Journalistes Tunisie   | <b>1 200</b>   |
| Journalistes Afrique   | <b>2 000</b>   |
| <b>Campagne smsing :</b>   | <b>3</b>       |
| 1 <sup>ère</sup> campagne pour le lancement des inscriptions                   |                |
| 2 <sup>ème</sup> campagne pour rappel des inscriptions                         |                |
| 3 <sup>ème</sup> campagne pour les codes d'accès                               |                |
| Professionnels pour la prospection commerciale                                 | <b>6 000</b>   |
| Particuliers pour visitorats   | <b>30 000</b>  |

## Plan de Com ELEK ENER 2020

### COMMUNITY MANAGER

#### Partage des publications sur la page Facebook:

Posts Inscription

Posts Exposants

Posts Partenaires

Posts Sponsors

Posts Speakers

Posts programme des séminaires en marge du Salon

Posts save the date

Posts d'hashtag

Posts J-J, J-15, J-1, J-5, J-3

Posts Radio

## Plan de Com ELEK ENER 2020

| COMMUNICATION DIGITALE                    | QUANTITE            |
|---|---------------------|
| <b>Campagne de partage sur Facebook :</b> |                     |
| Page Made in Tunisia                      | <b>90 500 Fans</b>  |
| Page Salon de l'Entrepreneuriat           | <b>50 000 Fans</b>  |
| Page Batimagreb                           | <b>15 000 Fans</b>  |
| Page Salon de l'Achat Public              | <b>8 000 Fans</b>   |
| Page AchatPro.tn                          | <b>7 000 Fans</b>   |
| Page Village des Métiers du Bâtiment      | <b>12 000 Fans</b>  |
| Page CTFEXPO                              | <b>100 000 Fans</b> |
| Page TUNISIA DIGITAL SUMMIT               | <b>10 000 Fans</b>  |
| Page TUNISIE PLACE DE MARCHE              | <b>10 000 Fans</b>  |

## Plan de Com ELEK ENER 2020

### COMMUNICATION DIGITALE

### QUANTITE

#### **Campagne sponsorisée sur Facebook: pour visitorat / pays :**

Tunisie, Egypte, Algérie, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Mali, Guinée, Niger, Mauritanie  
Bénin, Congo, Togo, Rwanda, Cameroun, Ghana, Kenya, Uganda, Afrique du Sud, Angola, Libye  
Sudan, Nigéria, Somalie, Gabon

#### **Campagne sponsorisée sur Facebook: pour Exposition / pays :**

Tunisie, Egypte, Algérie, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Mali, Guinée, Niger, Mauritanie  
Bénin, Congo, Togo, Rwanda, Cameroun, Ghana, Kenya, Uganda, Afrique du sud, Angola, Libye, Sudan  
Nigeria, Somalie, Gabon

#### **Insertion d'une Mega Bannière sur les Sites web:**

**13 000 Visiteurs / Jour**

[www.made-in-tunisia.net](http://www.made-in-tunisia.net), [www.made-in-algeria.com](http://www.made-in-algeria.com), [www.maroc-plaza.com](http://www.maroc-plaza.com), [www.batimaghreb.com](http://www.batimaghreb.com)

Diffusion de communiqués de presse et articles relatifs au salon en avant pendants 3 jours à la une  
sur [www.made-in-tunisia.net](http://www.made-in-tunisia.net)

## Plan de Com ELEK ENER 2020

| STREET MARKETING                 | QUANTITE        |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>Travaux d'impression</b>      |                 |
| Banderoles                       | 200             |
| Kakemono                         | 100             |
| <b>Panneaux Urbains</b>          |                 |
| Panneaux                         | 40              |
| <b>PUB JOURNAUX ET MAGAZINES</b> | <b>QUANTITE</b> |
| La presse                        | 3               |
| Achourouk                        | 2               |
| L' Economiste                    | 1               |
| Entreprises Magazine             | 1               |

## Plan de Com ELEK ENER 2020

| RELATION PUBLIQUE & PRESSE                               | QUANTITE |
|--|----------|
| <b>Diffusion TV</b>                                      |          |
| Al watanya 1, Al hiwar Attounissi, Attechia              | 6        |
| Spots Radio Mosaïque FM                                  | 36       |
| Spots Radio Express FM                                   | 20       |
| Spots Radio IFM  | 20       |
| Spots Radio Jawhara FM                                   | 36       |
| Couverture médiatique sur place                          | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur WMC                  | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Investir en Tunisie  | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Africain Manager     | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Business news        | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Entreprises Magazine | 2        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Réalites on line     | 1        |
| Insertion d'un bandeau centrale sur Tuniscope            | 1        |
| Conception Spot TV                                       | 1        |
| Conception Spot Radio                                    | 1        |
| Conception graphique catalogue                           | 1        |

## Plan de Com ELEK ENER 2020

| GOOGLE DISPLAY  | QUANTITE |
|---|----------|
| Créer tous types d'annonces : annonces textuelles, annonces illustrées, annonces interactives et annonces vidéo               | 1        |
| Placer les annonces sur des sites Web pertinents  | 1        |
| Diffuser les annonces auprès des internautes les plus intéressés  | 1        |
| Pré-sélection des mots-clés   | 1        |
| Suppression des mots-clés marque (à faible compétition Adwords)   | 1        |
| Calcul de « l'intérêt » du mot-clé, qui est une multiplication de :<br>CPC Adwords, volume de recherche, Compétition Adwords. | 1        |

| DISTRIBUTION DES INVITATIONS                        | QUANTITE |
|---|----------|
| Distribution des invitations du salon via la poste  | 10 000   |
| Distribution des invitations du salon porte à porte | 20 000   |

| IMPRESSION DES CATALOGUES        | QUANTITE |
|----------------------------------|----------|
| Impression du catalogue du Salon | 5 000    |

| MOBILE APPLICATION  | QUANTITE |
|---|----------|
| Connexion sécurisée<br>Gestion de profil<br>Affichage de programme<br>Affichage de liste des participants, exposants et conférenciers (moteur de recherche par profil)<br>Contact de liste des participants, exposants, sponsors et conférenciers<br>Envoi et réception des demandes de RDV | 1        |