

Plan de Com ELEK ENER 2020

plan de communication de ELEK ENER 2020 conjointement avec le Salon SENA 2020 : cette édition bénéficiera d'une campagne exceptionnelle sur tous les supports médiatiques : L'entame de la promotion et création de plateforme visiteurs avant 5 mois

PLAN DE COM DETAILLE SENA 2020

MARKETING DIRECT	QUANTITE
Campagne E-mailing :	10
1 ^{ère} - 6 ^{ème} : campagne pour la prospection commerciale	
7 ^{ème} - 10 ^{ème} campagne pour visitorats	
Professionnels pour la prospection commerciale	7 000
Professionnels pour visitorat	150 000
Particuliers pour visitorats	200 000
Journalistes Tunisie	1 200
Journalistes Afrique	2 000
Campagne smsing :	3
1 ^{ère} campagne pour le lancement des inscriptions	
2 ^{ème} campagne pour rappel des inscriptions	
3 ^{ème} campagne pour les codes d'accès	
Professionnels pour la prospection commerciale	6 000
Particuliers pour visitorats	30 000

Plan de Com ELEK ENER 2020

COMMUNITY MANAGER

Partage des publications sur la page Facebook:

Posts Inscription

Posts Exposants

Posts Partenaires

Posts Sponsors

Posts Speakers

Posts programme des séminaires en marge du Salon

Posts save the date

Posts d'hashtag

Posts J-J, J-15, J-1, J-5, J-3

Posts Radio

Plan de Com ELEK ENER 2020

COMMUNICATION DIGITALE	QUANTITE
Campagne de partage sur Facebook :	
Page Made in Tunisia	90 500 Fans
Page Salon de l'Entrepreneuriat	50 000 Fans
Page Batimagreb	15 000 Fans
Page Salon de l'Achat Public	8 000 Fans
Page AchatPro.tn	7 000 Fans
Page Village des Métiers du Bâtiment	12 000 Fans
Page CTFEXPO	100 000 Fans
Page TUNISIA DIGITAL SUMMIT	10 000 Fans
Page TUNISIE PLACE DE MARCHE	10 000 Fans

Plan de Com ELEK ENER 2020

COMMUNICATION DIGITALE

QUANTITE

Campagne sponsorisée sur Facebook: pour visitorat / pays :

Tunisie, Egypte, Algérie, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Mali, Guinée, Niger, Mauritanie
Bénin, Congo, Togo, Rwanda, Cameroun, Ghana, Kenya, Uganda, Afrique du Sud, Angola, Libye
Sudan, Nigéria, Somalie, Gabon

Campagne sponsorisée sur Facebook: pour Exposition / pays :

Tunisie, Egypte, Algérie, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Mali, Guinée, Niger, Mauritanie
Bénin, Congo, Togo, Rwanda, Cameroun, Ghana, Kenya, Uganda, Afrique du sud, Angola, Libye, Sudan
Nigeria, Somalie, Gabon

Insertion d'une Mega Bannière sur les Sites web:

13 000 Visiteurs / Jour

www.made-in-tunisia.net, www.made-in-algeria.com, www.maroc-plaza.com, www.batimaghreb.com

Diffusion de communiqués de presse et articles relatifs au salon en avant pendant 3 jours à la une sur www.made-in-tunisia.net

Plan de Com ELEK ENER 2020

STREET MARKETING	QUANTITE
Travaux d'impression	
Banderoles	200
Kakemono	100
Panneaux Urbains	
Panneaux	40
PUB JOURNAUX ET MAGAZINES	QUANTITE
La presse	3
Achourouk	2
L' Economiste	1
Entreprises Magazine	1

Plan de Com ELEK ENER 2020

RELATION PUBLIQUE & PRESSE	QUANTITE
Diffusion TV	
Al watanya 1, Al hiwar Attounissi, Attechia	6
Spots Radio Mosaïque FM	36
Spots Radio Express FM	20
Spots Radio IFM	20
Spots Radio Jawhara FM	36
Couverture médiatique sur place	1
Insertion d'un bandeau centrale sur WMC	1
Insertion d'un bandeau centrale sur Investir en Tunisie	1
Insertion d'un bandeau centrale sur Africain Manager	1
Insertion d'un bandeau centrale sur Business news	1
Insertion d'un bandeau centrale sur Entreprises Magazine	2
Insertion d'un bandeau centrale sur Réalites on line	1
Insertion d'un bandeau centrale sur Tuniscope	1
Conception Spot TV	1
Conception Spot Radio	1
Conception graphique catalogue	1

Plan de Com ELEK ENER 2020

GOOGLE DISPLAY	QUANTITE
Créer tous types d'annonces : annonces textuelles, annonces illustrées, annonces interactives et annonces vidéo	1
Placer les annonces sur des sites Web pertinents	1
Diffuser les annonces auprès des internautes les plus intéressés	1
Pré-sélection des mots-clés	1
Suppression des mots-clés marque (à faible compétition Adwords)	1
Calcul de « l'intérêt » du mot-clé, qui est une multiplication de :	1
CPC Adwords, volume de recherche, Compétition Adwords.	

DISTRIBUTION DES INVITATIONS	QUANTITE
Distribution des invitations du salon via la poste	10 000
Distribution des invitations du salon porte à porte	20 000

IMPRESSION DES CATALOGUES	QUANTITE
Impression du catalogue du Salon	5 000

MOBILE APPLICATION	QUANTITE
Connexion sécurisée Gestion de profil Affichage de programme Affichage de liste des participants, exposants et conférenciers (moteur de recherche par profil) Contact de liste des participants, exposants, sponsors et conférenciers Envoi et réception des demandes de RDV	1